

人権委員会だより

2019. 12. 19 発行

「北条きら里ショップ」体験を通して

11月1日に行われた文化祭での、人権委員会の活動を紹介します。人権委員会では、有志（マーケティング受講生）と商業研究部と一緒に、3ヶ所の福祉施設「ひだま里」、「社会福祉法人 北条育成園」、「NPO法人SORA きらりのウッディ」から商品を仕入れ、販売させていただきました。

お店の名前は、昨年に引き続き、「北条育成園」の「北条」、「きらりのウッディ」の「きら」、「ひだま里」の「里」を組み合わせた「北条きら里ショップ」です。

3ヶ所の福祉施設でまごころ込めて作られている商品は、お客様にも大好評で、とても楽しい時間になりました。今回の人権委員会だよりは、それぞれの福祉施設を事前に訪問した時の様子と、文化祭当日の活動と感想を紹介します。



1 施設訪問、事前準備について

人権委員は、文化祭で販売活動をするにあたり、事前に各施設を訪問しました。地域の福祉施設がどこにあるのか、どの様に商品が作られ、どの様な思いが込められているのか、実際に施設を訪問して、商品を作っている様子を見せていただき、作業をされている方から直接色々なお話を聞かせていただくことで、「大切な商品を販売させていただく」という気持ちが強くなりました。

事前訪問で教えていただいたことは、模造紙にまとめて、文化祭で展示しました。

《北条育成園 訪問》



【感想：「福祉施設を訪問して」】

- ・ 訪問する前は少し不安がありましたが、実際に訪問してみるととても優しい雰囲気居心地が良い場所でした。利用者さん達が、それぞれの個性を生かして、自分のできることをいねいに作業している様子を見せていただきました。訪問してみると、福祉施設に対するイメージがガラッと変わったので、事前訪問できて本当に良かったです。そして、もっとたくさんの人に施設の良さを知ってもらいたいと感じました。

- 私は将来福祉系の、仕事に就こうと思っています。障がいのある方々と関わるのは難しいのではないかと感じていましたが、皆さんとても明るく、素直に感謝の気持ちを言葉にされていて、周りの人やスタッフさん達との信頼関係を感じました。常に笑顔で関わっていらっしゃるスタッフさん達の様子を見て、私もこういう風になりたいと感じました。

《きらりのウッディ 訪問》



【感想：「福祉施設を紹介する模造紙や広告を作成して」】

- どうやったら、商品の良さを分かりやすく伝えられるか意見を出し合いながら模造紙にまとめました。文字の大きさだけでなく、色塗りも工夫しました。協力し合って作業ができて楽しかったです。



【感想：「販売活動に対する準備や練習をして」】

- 声の大きさや、表情に気を付けることがとても難しかったです。本番では自分ができることを精一杯頑張ろうと思いました。今回の練習は、文化祭だけでなく、将来働くときにも役に立つと感じました。

《販売した商品》

「きらりのウッディ」……マグネット・ストラップ・クッキー・マドレーヌ
 「北条育成園」……クッキー（チョコチップ・ハート・オートミール）、チーズクラッカー
 一茶の道せんべい（青のり・ごま・グリーンピース・ピーナッツ）
 「ひだま里」……シフォンケーキ（バニラ・抹茶・ココア・紅茶・かぼちゃ）



2 文化祭「北条きら里ショップ」を体験して

文化祭当日は、たくさんのお客様に来ていただき、楽しい販売活動になりました。

【感想】

- ・ 少しでもたくさんの人に商品を見てもらえるように、配置を工夫して商品の説明も頑張りました。お客様が笑顔で商品を買ってくださって、本当に嬉しかったです。
- ・ 北条きら里ショップを体験して、商品を販売する楽しさと難しさがよく分かりました。私は袋詰めを担当しましたが、商品の持ち方や渡し方など、注意することがとても多くて、商品を販売するのは大変だと感じましたが、とても嬉しかったです。
- ・ 最初はお客様とどの様に接したら良いか分からなくて、なかなか自分から話しかけることができませんでした。でも、きらりのウッディのマグネットは一つ一つ表情が違ってクオリティがとても高かったので、商品の良さを是非分かって欲しいと思って、一生懸命話していると、たくさんの方が商品の良さを分かってくださったので、とても嬉しかったです。
- ・ 初めての経験ばかりで、とても緊張しましたが、先生や先輩方にアドバイスをもらって、少しずつ笑顔で対応できるようになりました。お客様が笑顔で「ありがとう」と言ってくれたのがとても嬉しくて、達成感を感じました。

《開店直前、最終打ち合わせの様子》



3 有志（マーケティング受講生）の感想

マーケティングの授業では、お金の扱い方、言葉の選び方や、接客をする際に気を配るべきことなど、販売活動の基本を学んでいます。今回の文化祭では、普段の授業で学んでいることを実践しました。実際に体験してみると気付けることが多く、貴重な機会になりました。

【感想】

- ・ 最初は自分に販売活動がきちんとできるのか不安でしたが、時間が経つごとに仕事にも慣れて楽しくなってきました。今回の活動で自分に少し自信が付いたと思います。
- ・ 仕事をするのはこんなに大変なんだと驚きましたが、お客さんの笑顔を見てやりがいを感じました。
- ・ ただ言われたことをするだけではなく、周りを見て、その場その場で何をしないといけないのかを自分で考えて行動する力が必要なのでとても勉強になりました。



- ・ 販売活動を通して、接客の難しさを学びました。相手の表情を伺いながら会話をするのはとても緊張しました。「ありがとう」と笑顔で言ってくださる方が多くて、とても嬉しかったです。
- ・ お客様にどの様なタイミングでどの様に声をかけたら良いのかを見極めるのが難しかったです。僕は入り口で買い物かごを渡す係だったので、お客様と最初に顔を合わせるので、笑顔で「いらっしゃいませ」と言うことに心を配りました。今回の活動を、今後に生かしたいです。



- ・ 私はお金の受け渡しを担当しました。本物のお金を扱うのは初めてだったのでとても緊張しました。不安になったときには、周りの人達がカバーしてくれたので本当に助かりました。お客様に買っていただけることはとても嬉しく楽しいことだと気付きました。こういう機会があれば、また是非参加したいです。

4 お客様の感想と私達からのメッセージを届けました。

文化祭で商品を買ってくださったお客様に書いて頂いた感想と販売活動に関わった私達からのメッセージを、模造紙にまとめて各施設に届けました。各施設では、一昨年と昨年に届けた模造紙を、大切に飾ってくださっています。今回も「こういう言葉を届けてもらえるのが一番嬉しいです。」という言葉いただきました。

今後も、福祉施設のことや作っている商品のことを、多くの人に知っていただけるように活動していきたいです。

