

教科名	商 業	科目名	マーケティング（２・３年次）【４単位】	
授業形態	講義形式と実習（マーケティング実習）			
選んでほしい生徒	アメリカで発祥したマーケティング理論に興味・関心が特に強い人。			
科目の目標	生活の中で展開されている、さまざまなマーケティングを理解し、感じ取る力を養う。また、検定試験にもチャレンジする。			
身に付けてほしい学力	マーケティング理論の歴史が、とても新しいので、その時代その時代のマーケティング理論の変遷を理解していく。			
学習計画	単元・教材		学習のあらまし	
	【１学期】 1 現代市場とマーケティング 2 市場調査〔マーケティングリサーチ〕 3 販売計画〔セールスプランニング〕 4 商品計画〔マーチャンダイジング〕 【２学期】 1 販売価格〔ブラッシング〕 2 販売経路〔マーケティングチャネル〕 3 販売促進〔セールスプロモーション〕 4 顧客満足の実現 【３学期】 「マーケティング」を学習した後の商業経済検定試験対策		・マーケティングの発展過程と理念の変遷について学習する。 ・マーケティング活動の手順に基づいて、マーケティングの理論を学習する。 ・時代の変化や市場環境の変化の中で、顧客ニーズを満たすマーケティング理論の重要性について学習する。	
評価の観点・評価方法	関心・意欲・態度	思考・判断・(表現)	技能・(表現)	知識・理解
	・マーケティングについて関心を持ち、計画的、合理的に行うことを目指して主体的に取り組もうとするとともに、マーケティング活動を行う実践的な態度を身に付けている。	・マーケティング活動を合理的に行うことを目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術とともに、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けている。	・マーケティングに関する基礎的・基本的な技術を身に付け、マーケティング活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。	・マーケティングに関する基礎的・基本的な知識を身に付け、マーケティングの意義や役割について理解している。
	上記の観点を踏まえ、定期考査、提出物、授業態度、出席状況等を以上を総合的に判断して評価する。			
学習のアドバイス	1 「ビジネス基礎」や「商品と流通」などの学習とも連携している。 2 就職や資格取得に有利である。マーケティング用語は、英語表記とカタカナの両方から認識・理解することができる。			
教材費	教科書 約1,000円	問題集 約550円	検定受験料	1,030円
その他	2月の全商商業経済検定（マーケティング）を受験すること。			