

平成 28 年度 高校卒業生職場定着促進事業における
キャリア教育充実プログラム
実施報告書

1 主題等

主 題	総合学科の特色を生かしたキャリア教育の実践を通して、一人ひとりの良さを伸ばさせ、将来、社会で自立できる生徒を育成する教育の推進
主題設定の理由	将来の職業選択を視野に入れた自己の進路への自覚を深めさせる学習を重視するという総合学科の特色を生かし、「産業社会と人間」（1年次）や「総合的な学習の時間」（2年次）を中心に、年次の進行とともに生徒のキャリアが段階的に発達するようキャリア教育を推進することにより、将来、社会的・職業的に自立するための基盤となる能力や態度を育成したいと考え、この主題を設定した。
事業実施対象生徒 (小・中・高)	総合学科・1，2，3年次
事業のねらい等	1 社会人・職業人としての資質・能力・マナーなどを学ぶための諸活動を通して、社会でたくましく生きる力と豊かな人間性を育成する。 2 働くことへの理解・関心・意欲を高めるための諸活動を通して、明確な目的意識を持って各教科・科目の学習や資格取得などに意欲的に取り組む生徒を育成する。 3 企業等におけるインターンシップを通して、専門的な知識や技術にふれるとともに、職場で働くために必要な基本的態度やコミュニケーション能力を養い、即戦力となる職業人を育成する。

2 実施内容

(1) キャリア教育の全体計画及び年間指導計画についての評価

本校のあらゆる教育活動が、総合学科の特色を生かしたキャリア教育を柱にして推進されるということ、全教職員間の共通認識として持つことができた。また、キャリア教育を通して生徒に身に付けさせたい能力や態度についても明確に示すことができた。

(2) キャリア教育推進委員会の設置

○キャリア教育推進委員会の概要についての評価

生徒の希望、求人状況、受験結果等について随時、報告・検討することで、生徒の実態に応じた求人開拓や企業が求める人材の情報収集などを的確に行うことができ、比較的早期に内定を得ることができた。

○教員の企業訪問による求人開拓及び企業側の要望調査

訪問時期		訪問企業数	求人確保数	企業の要望
①	6月	1	2	真面目に仕事をしてくれる生徒
②	8月	1	1	元気な生徒
③	9月	2	5	仕事への意欲のある生徒
④	11月	1	2	元気な生徒
備		考		
現場では、人手不足感が強く、出来るだけ入社して欲しいという要望が強かった。				

○卒業生の就労調査（ 総合 ）学科

卒業年月	就職者数	定着者数	不明者数	離職者数	離職率	主な離職理由
平成 28 年 3 月	83	51	28	4	4.8%	人間関係
平成 27 年 3 月	56	25	22	9	16.1%	人間関係・転職
平成 26 年 3 月	79	22	35	22	27.8%	人間関係・転職
備 考						
本校では、県内の就職先業へ就職活動支援員が直接訪問し、卒業生を確認している。不明者は県外就職者と県内で確認できていない卒業生である。						

(3) ビジネスマナー講座
（ 総合 ）学科

実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
① キャリア支援講座	C	6月	1日	1年	A	147人	1
② 企業訪問マナー講座	C	10月	1日	1年	A	147人	1
③ 制服のマナー講座	H	6月	1日	3年	S	72人	2
④ 葬儀のマナー講座	A	11月	1日	3年	S	48人	4
備 考							

講師

① キャリア支援講座

1	兵頭 香織	松山東警察署交通第一課
---	-------	-------------

② 企業訪問マナー講座

1	亀岡 さちこ	ジョブカフェ愛 work
---	--------	--------------

③ 制服のマナー講座

1	神野 伸太郎 他1名	はるやま商事株式会社
---	------------	------------

④ 葬儀のマナー

1	下地 建三 他3名	想心季せとまる
---	-----------	---------

(4) 企業等におけるインターンシップ
(総合) 学科

実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	受入企業数
① インターンシップ	D	2月	3日	2年	A	182人	64
備				考			

受入先

1	片山書店	41	風早いちや
2	明屋書店 MEGA 平田店	42	海鮮北斗
4	TSUTAYA 富久店	43	磯之河
5	北条郵便局	44	東京第一ホテル松山
6	松山市中央消防署	45	にぎたつ会館
7	DCM ダイキ株式会社 美沢店	46	ふなや
8	ダイキ株式会社 北条店	47	道後館
9	パーティフジ 夏目店	48	松山全日空ホテル
10	マックスバリュウ 平田店	49	ヒマラヤ松山店
11	ハトマート 山越店	50	愛媛マンダリンパイレーツ
12	フジ和気店	51	石原スポーツクラブ
13	ハトマート 北条店	52	フィット 松山店
14	コープ ひさえだ	53	スポーツ・デポ 松山谷町店
15	(株)マルナカ北条店	54	北条スポーツセンター
16	松山三越	55	ランクアップジャパン
17	ミュージックショップとしての	56	梶原動物病院
18	ラ・ムー松山西店	57	PETかわた ダイキEX美沢店
19	風和里	58	ホテルメルパルク MATSUYAMA
20	サンエース北条南店	59	社団法人 愛媛県勤労会館
21	フジ安城寺店	60	シーパ MAKOTO
22	フジグラン松山	61	(有) 乗松表具内装
23	北条愛児園	62	α 接骨院
24	聖カタリナ大学短期大学部附属幼稚園	63	(有) 重見建設
25	あい幼稚園	64	ホテル葛城
26	白百合保育園		
27	北条フェニックス		
28	医療法人 社団 樹人会 北条病院		
30	伊予鉄道(株)		
31	サロンド ルイ		
32	INNOCENT global george		
33	しまむら北条店		
34	しまむら谷町店		
35	シュープラザ松山店		
36	アベイル三津店		
37	ベティクロッカーズ北条		
38	(株)山田屋		
39	イロハヤ ベーカーリー		
40	茶蔵カフェ		

(5) 企業説明会・職場見学会

○企業説明会
(総合) 学科

実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
① 地域の職業人に学ぶ	D	6月	1日	2年	S	95人	5
備 考							

講師

1	西山 久子	西山料理教室主宰
2	廣橋 孝夫	愛媛県理容組合理事
3	児玉 亜希子	松山市考古館主任学芸員
4	平野 修	伊予万歳別府双葉会会長
5	三好 直美	舞踏家

○職場見学会
(総合) 学科

実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
① 地域の職場訪問	D	6月	1日	2年	S	73人	4
② 企業訪問	C	11月	1日	1年	S	50人	3
備 考							

講師及び受入先

① 地域の職場訪問

1	忽那醸造(株)
2	北条小学校
3	Tower(家具工房)
4	株式会社ケン・マツウラレーシング サービス

② 企業訪問

1	(株)えひめ飲料
2	桜うづまき酒造(株)
3	松山シルバー北条指定通所介護 事業所

(6) キャリア教育に係る情報発信の概要

- ・学期ごとの活動報告を「総合学科だより」として保護者(配布)及び地域(公民館に掲示)へ発信。
- ・学校ホームページに事業の実施計画・実施状況・成果と課題等を掲載。
- ・生徒の活動記録を文化祭でまとめて展示。
- ・ライフプラン発表会(1年次)は愛媛新聞の取材を受け記事として掲載された。
- ・就職サポート通信では、一年を通じて生徒に各行事の大切さを啓蒙している。同時に、保護者にも、学校の様子として知らせている。

3 成果と課題

- ・総合学科の特色を生かし、3年間を見通したキャリア教育推進の流れが確立されたことで、全ての生徒に対して、社会的・職業的に将来自立するために必要な資質・能力・態度などを効果的に養成することができている。生徒自身のアンケートでも肯定感が高い。
- ・インターンシップや企業訪問を通して、職場で働くために必要な基本的態度やコミュニケーション能力を実践的に習得させるとともに、生徒が希望する職業における専門的な知識や技術を体験的に学習させることができた。
- ・就職を希望する生徒に対しては、ビジネスマナー講座が望ましい職業観・勤労観や社会人基礎力を身に付ける格好の機会となり、早期の就職内定獲得へと結びついた。
- ・ハローワークやジョブカフェ愛 work、地元企業等との継続的な連携とともに、就職活動支援員の支援により、生徒の実態・適性・希望に応じた求人開拓を進めることができた。また、卒業生の勤務状況も把握できている。
- ・求人状況の回復もあり、就職内定獲得のペースは年々早くなってきてはいるが、職場にしっかりと定着できるように、今後も、企業が求める生徒の育成を図っていくことが求められる。