

平成 27 年度 高校生キャリア形成事業における  
キャリア教育充実プログラム  
実施報告書

1 主題等

主 題	総合学科の特色を生かしたキャリア教育の実践を通して、一人ひとりの良さを伸ばさせ、将来、社会で自立できる生徒を育成する教育の推進
主題設定の理由	将来の職業選択を視野に入れた自己の進路への自覚を深めさせる学習を重視するという総合学科の特色を生かし、「産業社会と人間」（1年次）や「総合的な学習の時間」（2年次）を中心に、年次の進行とともに生徒のキャリアが段階的に発達するようキャリア教育を推進することにより、将来、社会的・職業的に自立するための基盤となる能力や態度を育成したいと考え、この主題を設定した。
事業実施対象生徒 (小・科・年)	総合学科・1, 2, 3年次
事業のねらい等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 社会人・職業人としての資質・能力・マナーなどを学ぶための諸活動を通して、社会でたくましく生きる力と豊かな人間性を育成する。</li> <li>2 働くことへの理解・関心・意欲を高めるための諸活動を通して、明確な目的意識を持って各教科・科目の学習や資格取得などに意欲的に取り組む生徒を育成する。</li> <li>3 企業等におけるインターンシップを通して、専門的な知識や技術にふれるとともに、職場で働くために必要な基本的態度やコミュニケーション能力を養い、即戦力となる職業人を育成する。</li> </ol>

2 実施内容

(1) キャリア教育の全体計画及び年間指導計画についての評価

本校のあらゆる教育活動が、総合学科の特色を生かしたキャリア教育を柱にして推進されるということ、全教職員間の共通認識として持つことができた。また、キャリア教育を通して生徒に身に付けさせたい能力や態度についても明確に示すことができた。

(2) 就職対策委員会の設置

○就職対策委員会の概要についての評価

生徒の希望、求人状況、受験結果等について随時、報告・検討することで、生徒の実態に応じた求人開拓や企業が求める人材の情報収集などを的確に行うことができ、比較的早期に内定を得ることができた。

○教員の企業訪問による求人開拓及び企業側の要望調査

訪問時期	訪問企業数	求人確保数	企業の要望
① 10月	5	2	元気な生徒
② 11月	3	1	仕事への意欲のある生徒
③ 12月	1	1	元気な生徒
④ 1月	1	1	真面目に仕事をしてくれる生徒

○卒業生の就労調査

卒業年月	就職者数	定着者数	不明者数	離職者数	離職率	主な離職理由
平成 27 年 3 月	53	36	16	1	1.8	人間関係
平成 26 年 3 月	78	30	35	13	16.6	人間関係
平成 25 年 3 月	62	15	33	14	22.5	人間関係

## (3) ビジネスマナー講座

	実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
①	キャリア支援講座	C	5月	1日	1年	A	197人	1
②	企業訪問マナー講座	C	10月	1日	1年	A	192人	1
③	電話のマナー講座	H	2月	1日	2年	S	55人	1
④	制服のマナー講座	H	3月	1日	2年	S	55人	2
⑤	葬儀のマナー講座	A	11月	1日	3年	S	28人	2
⑥	結婚式のマナー講座	A	1月	1日	3年	S	28人	4

備 考

②の生徒は①にも参加。③の生徒は④にも参加。⑤の生徒は⑥にも参加。

## 講師

## ① キャリア支援講座

1	大田 美香	スポーツニュートリションM 代表
---	-------	------------------

## ② 企業訪問マナー講座

1	亀岡 さちこ	ジョブカフェ愛 work
---	--------	--------------

## ③ 電話のマナー講座

1	倉場 準	株式会社 パソナテック
---	------	-------------

## ④ 制服のマナー講座

1	神野 伸太郎 他1名	はるやま商事株式会社
---	------------	------------

## ⑤ 葬儀のマナー講座

1	下地 建三 他1名	想心季せとまる
---	-----------	---------

## ⑥ 結婚式のマナー講座

1	奥村 吉雄 他3名	ドリーマーベルフォーレ松山
---	-----------	---------------

## (4) 企業等におけるインターンシップ

実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	受入企業数
① インターンシップ	D	2月	3日	2年	A	170人	57

## 受入先

No.	事業所名	No.	事業所名	No.	事業所名
1	宮脇書店	20	サンエース北条南店	39	海鮮北斗
2	片山書店	21	フジ安城寺店	40	磯之河
3	明屋書店 MEGA 平田店	22	(株) フジグラン松山	41	東京第一ホテル松山
4	TSUTAYA フジ夏目店	23	北条愛児園	42	にぎたつ会館
5	TSUTAYA 富久店	24	聖カトリック大学短期大学部附属幼稚園	43	ふなや
6	北条郵便局	25	あい幼稚園	44	道後館
7	松山市中央消防署	26	北条フェニックス	45	松山全日空ホテル
8	ダイキEX 美沢店	27	医療法人社団樹人会 北条病院	46	ヒマラヤ松山店
9	ダイキ 北条店	28	伊予鉄道(株)	47	愛媛マンダリンパイレーツ
10	パーティフジ 夏目店	29	サロンド ルイ	48	石原スポーツクラブ
11	マックスバリュー 平田店	30	INNOCENT global george	49	(株)フジスポーツ&フィットネス
12	ハトマート 山越	31	しまむら北条店	50	スポーツ・デポ 松山谷町店
13	パーティフジ 和気店	32	しまむら谷町店	51	北条スポーツセンター
14	ハトマート 北条	33	アベイル三津店	52	ランクアップジャパン
15	(株)マルナカ北条店	34	ベティクロッカーズファクトリー	53	梶原動物病院
16	三越	35	(株)山田屋	54	PETかわた ダイキEX美沢店
17	ミュージックショップとしての	36	イロハヤ ベーカリー	55	ホテルメルパルク MATSUYAMA
18	ラ・ムー	37	羅座亜留	56	ピュアフル松山勤労会館
19	風和里	38	いちや	57	シーパ MAKOTO

(5) 企業説明会・職場見学会

○企業説明会

	実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
①	地域の職業人に学ぶ	D	6月	1日	2年	S	82人	5

講師

1	西山 久子	西山料理教室主宰
2	廣橋 孝夫	ルイ美容室
3	梅木 謙一	松山市考古館主任学芸員
4	平野 修	伊予万歳別府双葉会会長
5	三好 直美	舞踏家

○職場見学会

	実施内容	位置付け	実施時期	期間	学年	参加形態	人数	講師数
①	地域の職場訪問	D	6月	1日	2年	S	89人	4
②	企業訪問	C	11月	1日	1年	S	50人	4

講師及び受入先

① 地域の職場訪問

1	忽那醸造(株)
2	北条小学校
3	Tower(家具工房)
4	株式会社ケン・マツウラレーシングサービス

② 企業訪問

1	(株)えひめ飲料
2	桜うづまき酒造(株)
3	松山シルバー北条指定通所介護事業所
4	三浦工業(株)

(6) キャリア教育に係る情報発信の概要

- ・学期ごとの活動報告を「総合学科だより」として保護者（配布）及び地域（公民館に掲示）へ発信。
- ・学校ホームページに事業の実実施計画・実施状況・成果と課題等を掲載。
- ・生徒の活動記録を文化祭でまとめて展示。
- ・(3)のキャリア支援講座(1年次)は愛媛新聞の取材を受け記事として掲載された。

3 成果と課題

- ・総合学科の特色を生かし、3年間を見通したキャリア教育推進の流れが確立されたことで、全ての生徒に対して、社会的・職業的に将来自立するために必要な資質・能力・態度などを効果的に養成することができている。
- ・インターンシップや企業訪問を通して、職場で働くために必要な基本的態度やコミュニケーション能力を実践的に習得させるとともに、生徒が希望する職業における専門的な知識や技術を体験的に学習させることができた。
- ・就職を希望する生徒に対しては、ビジネスマナー講座が望ましい職業観・勤労観や社会人基礎力を身に付ける格好の機会となり、早期の就職内定獲得へと結びついた。
- ・ハローワークやジョブカフェ愛 work、地元企業等との継続的な連携とともに、就職活動支援員の支援により、生徒の実態・適性・希望に応じた求人開拓を進めることができた。
- ・求人状況の回復もあり、就職内定獲得のペースは年々早くなってきてはいるが、職場にしっかりと定着できるように、今後も、企業が求める生徒の育成を図っていくことが求められる。